



NORDIC COLLECTIVE

PRESS RELEASE

“Maailma on auki kanssamme” – suomalaisyritys Nordic Collective vie suomalaisia ja pohjoismaisia yrityksiä maailmalle, oikean yleisön eteen

Playhouse Helsinki muuttui Pohjoismaisen yhteistyön myötä Nordic Collectiveksi ja jatkaa kansainvälisen huomion ja asiakaspohjan kartuttamista yhdessä asiakkaidensa kanssa.

Suomalainen Playhouse Helsinki on kääntänyt yritystaipaleellaan uuden lehden. Samalla kun omistajapohja yrityksessä muuttuu, myös nimi vaihtuu uudeksi. Nordic Collectiven omistajana ja vetäjänä jatkaa **Janna Salokangas**.

Nerokas idea pitää, Nordic Collective vie asiakasyrityksensä oikeiden ihmisten luokse oikeaan aikaan, oikeaan paikkaan. Nordic Collective on solminut vaikuttavia yhteistöitä tulevaan. Suunnitteilla on muun muassa Davosin World Economic Forumin ajaksi täysin uudenlainen, pohjoismaista yhteistyötä vahvistava konsepti, josta Nordic Collective tiedottaa lisää myöhemmin.

Uuden nimen ja omistuspuhjan myötä yrityksen toinen omistajista **Mikko Leppilampi** siirtyy uusiin haasteisiin mm. kehittämään Suvilahden tapahtuma-alueita, Suvilahti Event Hub -hanketta.

- Olen kiitollinen siitä, että pääsimme rakentamaan pohjaa pohjoismaisen yhteistyön mahdollistamiselle yhdessä Mikon kanssa - yhteistyömme oli monella tapaa hedelmällistä. Olemme hyvässä yhteisymmärryksessä päätyneet jatkamaan kumpikin omaa uraamme tahoillamme, vaikka yhteistyömme varmasti jatkuu muilla tavoin. Itse tartun innolla Nordic Collectiven liiketoiminnan kehittämiseen ja eteenpäin viemiseen, Salokangas summaa.
- Kiitän Jannaa yhteistyöstä ja hauskoista muistoista. Vaikka siirryinkin sivuun operatiivisesta toiminnasta, olen ilolla mukana tekemässä yhteistyötä Nordic Collectiven kanssa tulevaisuudessa, Mikko Leppilampi kertoo.

Vallitseva maailman tilanne nostaa samalla kansainvälisen yhteistyön mahdollistamisen täysin uuteen, ja erityisen tärkeään rooliin. Nordic Collective tulee tarjoamaan ainutlaatuisia mahdollisuuksia päästä oikeanlaisen, kansainvälisen yleisön eteen. Yritys luo kansainvälisiä kohtaamisia ja yhteistyömahdollisuuksia korkean profiilin tapahtumissa ympäri maailman. Kehitteillä on myös vaihtoehtoisia virtuaalisia ja sisältö- ja verkostoitumismahdollisuuksia.

Nordic Collective liittyi huhtikuussa 2020 osaksi kansainvälistä Awareness Lounge -yritystä, joka on ajankohtaisten aiheiden kansainvälinen alusta, ja tila yritysjohtajille muiden muassa Davosin World Economic Forumissa, Cannes Lionsissa sekä Monaco Yacht Showssa. Nordic Collectiven toimitusjohtaja Janna Salokangas on yksi omistaja myös kansainvälisessä Awareness Lounge -yrityksessä.

- Olen ylpeä päästessäni edustamaan pohjoismaisia kumppaneita ja luotsaamaan kokonaisuuksia maailmalla Nordic Collectiven kanssa. Monet pohjoismaiset yritykset ovat edelläkävijöitä esimerkiksi vastuullisessa tekemisessä ja uskonkin, että me voimme inspiroida maailmaa muuttamaan Pohjoisesta käsin, Salokangas toteaa.

The World is open with us, kaikessa yksinkertaisuudessaan on lupaus siitä, että suomalaisilla sekä pohjoismaisilla brändeillä on oikeassa seurassa mahdollisuus nousta kansainvälisen tason tekijöiksi sekä onnistujiksi. Nordic Collective on mukana tuke-massa tätä arvokasta työtä.

Nordic Collectiven Suomen toimisto on uudistuvassa Sofassa, Helsingin sydämessä.



Janna Salokangas, 26, on yrittäjä, joka on opiskellut kansainvälistä liiketaloutta Ranskassa ja luonut uraa muun muassa Monacossa, Singaporessa ja Helsingissä. Salokangas on Nordic Collectiven perustaja ja toimitusjohtaja.

Nordic Collective:

nordiccollective.fi

Nordic Collective edesauttaa kasvua ja hedelmällisten suhteiden luomista yritysten, yrittäjien ja mielenkiintoisten projektien osalta. Tuemme Pohjoismaisia yrityksiä globaalin yleisön ja ajattelun saavuttamisessa. Mahdollistamme kansainvälisiä yhteistyökumppanuuksia, tapahtumia sekä verkostoitumismahdollisuuksia. Inspiroimme Pohjoisesta käsin, sekä vaikutamme maailmanlaajuisesti.

Awareness Lounge:

awarenesslounge.com

Awareness Lounge on alusta, joka luo tietoisuutta tärkeiden ajankohtaisten aiheiden ympärille. Isännöimme pop-up loungeja sekä paneelikeskusteluja maailmanluokan forumeissa sekä festivaaleissa. Tarjoamme myös virtuaalista sisältöä ja verkostoitumismahdollisuuksia jäsenillemme. Awareness Lounge on nykyajan alusta yritysjohtajille tulla yhteen, verkostoitua sekä ilmaista itseään dynaamisessa ympäristössä.

Lisätiedot:

janna@nordiccollective.fi

heli.thoren@moonshooters.fi

Nordic Collective Art Director:

Kirill Logachev

<https://www.linkedin.com/in/logachev/>

NORDIC
COLLECTIVE